



## 再接再厉 实现历史性的新跨越

——二〇一〇年元旦献词  
宝钢集团董事长 徐乐江

宝钢全体员工及家属同志们：  
新年好！

伴随着新年的钟声，我们送走了步履艰难的2009年，肩负着钢铁强国使命的宝钢，又满怀激情地迎来了二十一世纪的第二个10年。在这辞旧迎新之际，我谨代表宝钢集团公司，向宝钢全体员工、广大离退休老同志以及你们的家属，致以新年的问候和祝福！祝大家新年愉快，身体健康，合家欢乐，万事如意！

刚刚过去的2009年，是宝钢积极应对国际金融危机攻坚克难的一年，上半年，钢铁行业市场需求萎缩，产品价格下跌，成本压力骤增，宝钢经历了投产以来最大的危机和挑战。面对严峻考验，全体干部员工不畏艰难，奋力拼搏，以超凡的勇气、智慧和特别能战斗的精神和干劲，实现了行业最优的目标：去年已连续第六年进入世界500强，名列第220位；首次对外发布了《企业社会责任报告》；再度当选“全球最受尊敬的公司”，在国际、国内钢铁行业中的竞争力和影响力进一步提升。同时，在钢铁企业兼并重组进程中迈出了新步伐。

过去的一年，全体干部员工众志成城、迎难而上，团结协作，焕发激情，涌现了一大批最佳实践者和最佳实践集体，实现了生产组织体系和营销体系的转变、成本意识和成本管理工作转变、采购管理和库存管理模式的转变，实现了精简机构设置、简化管理流程、提高运作效率的管理变革，表现出了勇挑重担、不辱使命的责任意识和大局意识和战胜困难、共克时艰的精神风貌。

2010年是二十一世纪第二个10年的开局年，也是宝钢推进“十一五”规划、实现二次创业十分关键的一年。新的一年，全球金融危机带来的影响还在蔓延，我国经济增长速度和增长方式将转变，钢铁行业供大于求的局面将进一步加剧，下游行业的景气度也不容乐观。面对经济环境的复杂性和任务的艰巨性，全体干部员工要有足够清醒的认识，要认真总结2009年应对危机的成功实践，抓住经济结构调整的机遇，谋划好新一年的各项工作，进一步树立危机感、紧迫感和使命感，进一步强化精品意识、危机意识和责任意识，继续弘扬特别能战斗的宝钢人精神，迎接新的挑战。

2010年，我们要继续坚定不移地实施“精品+规模”的战略，进一步提高独有产品和领先产品的市场份额，持续提升宝钢产品的市场竞争力；我们要以提升成本竞争力为中心，持续深入推进管理变革，提升软实力；我们要以降低消耗、节能减排和环境经营为抓手，深入推进技术创新，大力建设资源节约型和环境友好型企业，建设绿色宝钢，推动二次创业；我们要以提高国内钢铁产业集中度和资源优化配置为导向，加快推进兼并重组的步伐。

旧岁已过千帆竞，新年再进百尺竿。同志们，新的一年开启新的希望，为了宝钢更加美好的明天，为了社会和谐发展，让我们继续团结拼搏、奋发向上，努力实现历史性的新跨越！

## 以“精品+规模”实现又好又快发展

——宝钢新世纪头10年回眸与新10年展望之一

■记者 蒋文雯

2010，新世纪进入第二个十年；宝钢，正站在一个新的历史起点。

中国钢铁工业发展进入十分关键的时期，结构调整势在必行、任重道远，行业发展模式亟需转变。作为中国钢铁工业领头羊的宝钢，落实中央经济工作会议要求，积极参与产业重组，引领行业技术进步，责无旁贷。这既是国家的希望，也是几代宝钢人的追求。宝钢又面临一个大有作为的重要战略机遇期。

坚定不移地实施“精品+规模”的发展战略，推动二次创业！徐乐江董事长的话语掷地有声，指明了宝钢前行的方向。回首新世纪的第一个十年，是宝钢不断提升、打造优势的十年。宝钢“精品”之树苗茁壮成长，枝繁叶茂；宝钢“规模”的版图在扩大延伸。这十年，宝钢在已有的高度上实现了新的超越。

在“精品”的道路上，“宝钢”品牌的底蕴在积聚，品牌的含金量更足。宝钢汽车板续写佳绩，品种已达200多个，年产

编者按

新世纪的第一个十年，宝钢积聚底蕴，打造优势，汇集力量，续写辉煌。在新世纪第二个十年中，宝钢将实现怎样的发展？“精品+规模”、“环境经营”、“提升软实力”，这些关键词越来越频繁地出现在宝钢人的视野中。无数关注的目光，投向阔步迈入新征程的宝钢。

量突破300万吨，销量连续多年占据国内市场的半壁江山。目前，镀锌板比例比十年前增长了25%。

从宝钢第一家家电诞生至今，正是十年。宝钢家电实现了从少到多，从低端到高端，从内部件到外部件，从侧面、背部到正面的跨越，并开发出家电顶尖材料：薄如丝帛的荫罩带钢、光洁无瑕的双表面耐指纹板、用于彩色显像管的防爆带钢……

十年磨一剑，宝钢登上了钢铁制造技术的“珠峰”！取向硅钢产品已通过国内外多家大中型变压器企业的认证并批量使用。自主研发的高磁取向硅钢，实现了牌号的全覆盖，取代进口产品制造500千

伏超高压变压器，开创了国产取向硅钢在该领域应用的先河。

此外，管线钢、船板、不锈钢冷轧板、高温合金特殊钢……这些都是宝钢引以为豪的拳头产品，也是宝钢闪亮的“名片”。

在“规模”的版图上，崛起于长江滩涂的宝钢，走到了西部边陲、天山脚下，走到了珠江之滨、东海岛上，走到了浙江北仑口岸。1998年底，宝钢兼并重组上钢和梅钢，拉开了我国钢铁企业战略性结构调整的序幕。此后的10年，宝钢率先探索出了新建与重建相结合的钢铁企业扩张方式，并以此为契机，走上了做大做强的道路。2007年，宝钢成功并购新疆八一钢铁，开

始跨地域的并购重组。2008年，国务院批准宝钢整合广东钢铁产业，启动湛江项目前期工作，进一步扩展了宝钢做大做强钢铁主业的空间。在国际金融危机的不利形势下，2009年3月1日，宝钢与杭钢签署协议，重组宁波钢铁，这是宝钢积极响应国家《钢铁产业调整和振兴规划》，实施“精品+规模”和“兼并重组与新建相结合”发展战略的一项重要举措。

目前的八钢、宁钢、湛江，都让人们感受到了它们奋起的热力。八钢两座2500立方米高炉巍然屹立，中厚板工程二期建设紧锣密鼓，装备升级，产线扩张，已成功生产X80管线钢和汽车用钢，效益持续好转，朝着“中国西部和中亚地区最具竞争力的钢铁企业”的目标大步迈进。宁钢确定“低成本、高效率”的经营方针，实现扭亏为盈，热轧产线已达到年产400万吨水平。按照国家发改委的批复精神，湛江项目前期工作扎实有序地推进，在被碧海蓝天围绕的东海岛上，施工一片繁忙，满怀激情迎接春天。

(下转第二版)



昨天下午，宝信软件在宝钢体育馆举行了“协同·奋进”杯2009年杰出员工、杰出团队表彰大会暨文化月展示活动。图为宝信软件员工正在表演自编自导的节目《欢庆龙舞》。

### 二〇〇九年度 宝钢十大新闻

详见今日二版 >>>

### 宝钢具备国内最厚 E40 TMCP 船板批量供货能力

■记者 殷召军 报道

本报讯 日前，宝钢股份厚板厂首批660吨国内最厚的E40高强度TMCP船板发往江南长兴重工，标志着宝钢已具备该产品的批量供货能力。

该批船板强度等级高，规格以特厚板为主，是目前国内E40最厚的规格，主要用于大型集装箱船的关键部位。去年年初，宝钢E40TMCP船板通过了9家船级

社认证，产品规格序列可以满足目前国内造船企业的所有需求。

该批产品轧制负荷大、温度精度要求高、板形控制难。厚板厂在相关部门的积极配合下，制订了相应的加热、轧制、加速冷却和矫直工艺，严格控制轧制温度和板形。厚板厂还组织相关人员开展岗位培训，进一步提高员工操作技能，并多次组织模拟试验，确保第一批合同的产品性能及尺寸精度稳定。

## 钢筋铁索连起舟山五岛

宝钢应邀在舟山连岛工程纪念碑上刻下感言

世界上最大跨度的钢箱梁悬索桥，全长在悬索桥中居世界第二、国内第一，其钢箱梁悬索长度为世界第一。以往，国内建设悬索大桥时，质量要求最高的主缆索均从国外进口。宝钢在没有现成工艺技术资料的情况下，成功地开发出专用钢种，承揽了西堠门大桥一半主缆索和全部吊索的供货业务。同时，宝钢还向西堠门大桥提供了盘条、钢板、钢卷、螺纹钢、钢绞线等各类钢材逾6.5万吨，品种覆盖该桥建造所需的全部钢种。

金塘大桥是继东海大桥、杭州湾跨海大桥后国内第三长的跨海大桥，也是世界上上海环境中最大跨度的斜拉桥，在舟山连岛工程五座大桥中规模最大。这座大桥的钢箱梁绝大部分采用宝钢生产的低合金钢板，总用量超过10万吨。同时，大桥钢箱梁、护栏用钢也全部采用宝钢产品。在大桥建设过程中，一度遭遇钢铁市场变化，工程用钢出现供应缺口，大桥指挥部向宝钢紧急求援，宝钢精心组织生产、发货，有力地确保了大桥的建设进度。

(图片由新华社提供)

对大桥主缆索用钢长达几十年的垄断，成功实现了特大型桥梁索用钢国产化“零”的突破。

舟山连岛工程东起舟山定海，经金塘岛到宁波，用五座跨海大桥连接舟山本岛与大陆，总投资超过100亿元，是目前中国规模最大的陆岛联接工程。

西堠门大桥是舟山连岛工程五座跨海大桥中技术要求最高的特大型跨海桥梁，主桥为两跨连续钢箱梁悬索桥，主跨1650米，是目前世

### 要闻 集锦

#### 宁波宝新成功试制 SUS304 高频焊管

本报讯 日前，宁波宝新公司成功试制出SUS304钢种高频不锈钢焊管。该焊管属于奥氏体不锈钢，具有较好的延伸性和耐腐蚀性，主要用于汽车排气管。样管目前已交付用户使用，反映良好。(林梦霞)

#### 特钢事业部一烟机用 合金涡轮盘通过验收

本报讯 日前，特钢事业部研制生产的烟机用直径1250毫米的GH738合金涡轮盘成功通过各项指标的验收，结束了该规格产品长期被国外垄断的历史。近年来随着炼油事业的发展，国内炼油厂烟机用GH738合金涡轮盘的使用规格日趋大型化。受冶炼和锻造等条件的限制，此前国内生产的该产品最大规格为直径1100毫米。(曹秀丽)

### 敬告读者

根据元旦放假安排，本报1月1日、2日出报，1月3日、4日暂停出报，1月5日起照常出报；宝钢电视照常播出。



宝钢股份炼铁厂高炉分厂积极实施降本增效，各项生产经济技术指标取得良好成绩。去年实现降本增效近二亿元，吨铁喷煤比由前年的190多千克稳步提高到目前的200多千克以上。图为新年来临之际，高炉的员工正在探讨新年新目标，进一步推进降本增效。

记者 姜为强 摄影报道

# 2009年度宝钢十大新闻

一、获国家科技进步奖 1月9日,宝钢分公司“钢铁企业副产煤气利用与减排综合技术”获国家科技进步奖二等奖,成为冶金行业首个获此殊荣的节能减排项目。

二、应对危机 1月16日下午,宝钢集团公司召开2009年工作会议,提出宝钢将以市场为中心、以用户需求为驱动、以继续保持宝钢在国内的领先地位为目标,建立“倒逼机制”,克难奋进,在逆势中实现新的崛起。

全年,宝钢最佳实践者活动不断深化,涌现了一大批最佳实践者和最佳实践集体。广大员工争当最佳实践者的行动更加坚定了宝钢战胜危机的信心,有效提升了宝钢的核心竞争力和软实力,体现出应对危机最根本的力量来自基层。

三、入主宝钢 3月1日,宝钢集团公司与杭州钢铁集团公司签署协

议,重组宁波钢铁有限公司。根据协议,宁波钢铁公司注册资本为36亿元,宝钢持有56.15%的股权,杭钢持有43.85%的股权。宝钢入主宝钢后,实施了百日整合计划,6月,宁钢实现当月扭亏。

四、世博保供 3月,宝钢圆满完成上海世博场馆建设供料任务。据统计,作为上海世博会工程唯一钢材供应商,宝钢共提供各类钢材8.7万吨。6月9日,“宝钢大舞台”冠名仪式在世博园区内举行。这是上海世博会首个以企业名称命名的场馆。“宝钢大舞台”取址原浦钢特钢车间,位于黄浦江畔,毗邻卢浦大桥,是上海世博会7个室内演出场地之一。

五、管理变革 5月5日,宝钢股份撤销宝钢分公司建制,由宝钢股份对宝钢分公司各项业务实行直接管理,并对宝钢股份现行组织机构作相应调

整。此前,为进一步明确不锈钢及特钢产品的经营责任主体,实现不锈钢、特钢产品的产、供、销、研业务链的纵向整合,缩短业务流程,减少业务界面,加快对市场的响应速度,宝钢股份已分别组建不锈钢事业部、特钢事业部。

5月20日,集团公司对总部职能部门组织机构进行变革。经过变革,集团公司采取战略控制型的管控模式,发挥总部在战略制订与贯彻、协同运作、重大风险防范等方面作用的定位将进一步得到明确。总部从原先的14个职能部门45项职能变革为10个职能部门38项职能,部门负责人、部门副职和职能负责人从54个岗位变革为33个岗位。

六、社会责任 6月9日,宝钢首次对外发布了《2009年社会责任报告》,全面展示了宝钢在科学、和谐和可持续发展中的探索与实践成果。今

后,宝钢将每年发布一次《社会责任报告》。

9月,中国企业CSR研究中心和中国企业报社发布了“2009中国企业社会责任榜”100强榜单。宝钢集团公司入选榜单前10名,获得“2009中国企业社会责任特别大奖”。

12月,宝钢入选“中国经济百强榜”和“60年最具影响力品牌60强”。七、世界500强 7月8日,美国《财富》杂志公布了世界500强企业最新排名,宝钢集团公司以2008年355亿美元的营业总收入和23.14亿美元的净利润,名列第220位,比上年上升39位。这是宝钢连续第六年进入世界500强。

八、胡锦涛同志视察八钢 8月23日,正在新疆考察的中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛到宝钢集团八一钢铁有限公司视察,亲切

慰问生产一线的各族职工,并希望八钢在调整产品结构、节能降耗上下工夫,增强市场竞争力,为新疆又好又快发展作出新的贡献。

九、收购Aquila股份 8月27日,宝钢集团有限公司与澳大利亚综合矿业公司Aquila签署股权投资协议,宝钢将以现金2.9亿美元收购Aquila 15%的股份,成为其第二大股东。同时,宝钢还与Aquila签署了关于战略合作的备忘录,双方将在资源项目层面开展进一步合作。

十、梅钢冷轧投产 12月24日,梅钢冷轧工程投产。该工程是宝钢首次采用开放式自主集成创新模式建设的大型薄板连轧项目,也是我国冶金装备自主化的依托工程,标志着我国已具备世界一流水平的冷轧成套装备自主设计、制造、建设等能力,终结了长期以来依靠外商的局面。

## 综合 短波

### 特钢条钢厂提出今年质量安全工作要求

本报讯 日前,特钢事业部条钢厂提出今年质量、安全要求,明确绝不允许不符合标准的产品直接流向市场,从寻找危险源开始消除人的不安全行为、物的不安全状态和管理缺陷。

去年以来,条钢厂累计接待各类体系认证和用户认证多达20余次,通过开展内部质量管理体系运行检查、重点战略用户走访、质量大讨论、质量主题征文和质量改进项目攻关等一系列举措,使得现场废品量得到了很大程度控制。今年,条钢厂将力争实现内部缺陷发生率不超过1.95%,质量异议万元损失不超过20.70元,用户异议数不超过300起,一级质量事故为零,二级质量事故不超过4起等颇具挑战性的质量目标。会上还解读了《条钢厂2010年安全生产行动计划书》。(尹璐)

### 原料采购中心实业公司组织中层干部培训

本报讯 为着力提高原料采购中心实业公司中层干部的综合素质,推进宝钢钢铁管理工作进一步稳定发展,日前,原料采购中心实业公司邀请宝钢人才开发院讲师赵宇钧为公司中层管理干部上了一堂人力资源管理课,共有20余人参加了培训。

培训从对人力资源的分析、运用、方法实施策略等角度阐明了人力资源管理的重要性,以生动的案例来加深学员对管理的认识。实业公司期望全体学员在学习上下工夫,在工作上勤思考,全面提高自身综合素质,使各板块的工作再上一个台阶。(钱洪)

### 不锈钢炼铁厂制订六西格玛推进计划

本报讯 日前,不锈钢事业部炼铁厂制订并下发了《六西格玛精益运营推进计划》,通过组建推进体系,确保今明两年每年实施六西格玛项目10项以上,年经济效益500万元以上;培养黑带10名以上,培养黑带大师2至3名,充分挖掘系统潜力,进一步改善炼铁厂整体运营能力,加快人才培养。

推进计划中,炼铁厂明确各部门党政领导应作为本部门六西格玛精益运营推进的主要责任人,同时,把六西格玛项目申报率及实施率纳入部门KPI评价,将六西格玛黑带项目经历作为炼铁厂后备人才培养的重要条件,纳入到炼铁厂人才培养计划中。(王燕)



在南京市交通行业举办的2009年度诚信创建活动中,梅山汽运分公司运翔码头荣获首批颁发的“4A级诚信港口企业”称号。据悉,此项活动三年举办一次,4A级为此项活动的最高荣誉。图为日前一用户向码头赠送锦旗,赞扬码头的诚信服务。朱飞 董志宁 摄

## 将理念转变为行动 将行动提炼为精神

# 电厂最佳实践者活动重实效

■特约通讯员 张鸣 报道

本报讯 日前,宝钢股份电厂举行专题会议,表彰了徐勇等六位最佳实践者和“1、2号脱硫装置完善化”等四个最佳实践团队,并提出了下一步最佳实践者活动的要求。

电厂最佳实践者活动注重实效,着重抓好“一个转变”和“一个提炼”。“一个转变”,即让最佳实践者活动的理念转变为员工的自觉行动,去年年初电厂就向全体职工发出“人人争当最佳实践者”的倡议,组织班组学习,编发形势任务教育材料等,号召员工将最佳实践者的理念转变为自己的行动。同时,紧紧围绕电厂“多发电、多创效、多降耗”的生产经营目标,结合各自岗位特点,开展了一系列最

佳实践者活动。如设备点检员积极开展自力维修项目,自己动手解决问题;运行操作维护岗位上的员工,精益求精,努力提升机组的技术经济小指标。“一个提炼”,即将员工在现场的良好行动提炼为精神,在挖掘、培养、树立、宣传的过程中,电厂一方面通过制作展板、编发事迹材料等活动,全力营造“比、学、赶、帮、超”的氛围;另一方面注重提炼最佳实践者所展现的宝贵精神。让全体员工不仅看到了他们在自身岗位上的“最佳实践”行动,更是让员工感染了他们在一时一事上闪现出的勇挑重担、智慧降本、严格把关的主人翁精神。电厂要求所属单位从完善工作机制、明确活动主题等方面着手,不断完善和落实各项工作举措,使最佳实践者活动深入持久地开展下去。



昨天清晨,宝钢股份冷轧薄板厂在厂区大道上举行了“迎新年、迎世博”长跑比赛,数十名员工意气风发地奔向充满希望和挑战的2010年。

特约通讯员 翁志成 鲁巍 摄影报道



## 按照环境经营新理念

# 化工公司发布一批安环自主管理成果

■见习记者 徐笑然 报道

本报讯 日前,化工公司举行了一场以安全环保为主题的自主管理成果发布会。宝山分公司化验室工程分析JK小组凭借《减少丙酮废液的产生量》课题,取得此次自主管理成果发布的第一名。

去年,为了适应国家日渐严格的环保要求,化工公司先后设立了多个安环攻关项目。同时,各分子公司也按照公司安全环保和经营的理念,开展了形式多样的技术创新及自主管理活动,发动员工群策群力,共同寻求先进技术

手段,以期尽快达标。此次自主管理发布会主要从小处着手,围绕减少污染排放及保障安全生产两方面展开。获得第一名的自主管理课题《减少丙酮废液的产生量》,从化验室日常工作使用量最大的丙酮试剂入手,通过有条件地回收化验后的丙酮溶剂,将其作为清洗剂再次利用,减少了丙酮废液的产生,在保护环境的同时每年大致节省经费近4万元。获得第二、三名的自主管理课题分别为《降低焦油装置外送废水中含油量》及《消除二排送煤气冷凝液管的泄漏现象》。

## 在“双高”产品的生产实践中

# 硅钢部涌现出一批先进操作法

■特约通讯员 周坚松 报道

本报讯 日前,宝钢股份硅钢部在职工中组织开展了先进操作法总结、评审、命名、推广活动。经评审,“通过控制活套量提高1550酸轧机组IW95以上牌号硅钢产能”、“生物污泥回流控制”、“硅钢酸洗硅泥碱洗优化”等8项操作法脱颖而出,被命名为2009年硅钢部先进操作法。

去年,硅钢部面临取向硅钢机组全线达标和硅钢产品降本增效的重任,现场操作技能的提升至关重要。为此,硅钢部以创新小组为载体,以岗位技能比武和操作擂台赛为平台,发动、引导和指导广大操作人员围绕“生产硅钢精品、提高‘双高’产品生产能力、提高作业效率、提高产品质量、确保设备稳定运行”等积极献计献策,并探索、提炼、总结先进操作法,提

升操作水平。此次获命名的8项先进操作法经现场操作实践检验,在提升硅钢产品产量、质量,促进环保等诸多方面富有成效,为取向硅钢机组全线达标和硅钢产品降本增效作出了贡献。

硅钢部要求各部门根据先进操作法的特点,在生产过程中加以推广,并纳入相关操作规程,切实体现先进操作法的应用价值。

# 以“精品+规模”实现又好又快发展

(上接第一版)

展望今后十年,宝钢二次创业的步伐坚实而有力,一个以建成“具有国际竞争力的大企业集团”为目标的蓝图正铺展开来。宝钢将走规模、技术、质量和成本相结合的四位一体的有宝钢特色的“精品+规模”之路,实行新建与购并相结合的扩张方式,在布局上突出“长

三角”与“珠三角”的战略基点。

坚持“精品+规模”,不仅是宝钢应对危机和激烈的市场竞争,实现自身可持续发展的需要,更是引领我国钢铁工业进步、支撑下游产业发展、促进循环经济的需要。这是宝钢顺应国内外钢铁行业发展趋势的必然选择,是宝钢的未来发展必须具有的战略眼光。但同时,

“出好钢”、“出精品”仍将是我们的倾力追求的目标,宝钢在任何时候都不能丢掉“精品意识”、“用户意识”,都会把“大而强”作为宝钢的历史责任和使命。机遇和挑战共生,困难和希望并存。新的坐标上,宝钢将书写新的轨迹。有三十年发展的雄厚铺垫,相信宝钢一定会励精图治,攻坚克难,实现跨越式发展!

# 运输部优质服务受好评

■通讯员 陶旭华 报道

本报讯 近日,宝钢股份运输部收到了钢管事业部电炉厂的一封信感谢信,信中高度评价了运输部冶金工程机械设备良好的设备状态和员工优良的服务。

冶金工程机械设备是专门用来拆除钢包、电炉炉体内残渣、冷钢和损坏的耐火材料的工程机械设备。去年下半年以来,随着钢铁市场逐渐回暖,为了加快工程机械设备清理残渣、冷钢和损坏的

耐火材料的速度,缩短电炉的炉修时间,运输部指派技术人员对设备进行改造,提升设备的性能。运输部还指派点检骨干在现场保驾,及时、快速解决设备在作业过程中发生的问题。运输部的技术、管理和点检骨干克服了劳动强度大、工作环境差的困难,快速响应、努力拼搏,稳定了工程机械设备的状态,提高了作业效率,缩短了电炉的炉修时间,使电炉的钢产量已同比增加42.21万吨。



去年以来,宝钢汽贸上海宝悦汽车销售服务有限公司大力推进标准化服务,推行ISO9001质量管理体系,全面提升服务质量,深受广大用户的好评,日前被上海市商务委和上海市商业联合会评为二〇〇九年上海商业优质服务先进集体。图为宝悦销售人员正在热情接待顾客。

记者 刘杰 摄影报道



# 宝钢龙卡 宝钢人自己的信用卡

## 宝钢龙卡双币卡消费有奖活动方案

为了感谢广大宝钢龙卡持卡客户对建设银行的支持,特开展“宝钢龙卡消费有礼抽奖活动”。

活动时间:2010年1月1日至2010年6月30日(以银行记账日为准)

活动对象:宝钢龙卡双币种借记卡持卡人(卡号为4367 4860 \*\*\*\* \*)

活动范围:在全国各地包括上海地区的特约商户用宝钢龙卡进行消费的金

额均为有效金额。

活动内容:

(一)、在活动期间消费金额前160名的用户中抽取一至六等奖。其中:

一等奖3名 37寸三星液晶电视

二等奖5名 松下摄像机

三等奖10名 松下电话机

四等奖25名 老板电压力锅

五等奖78名 德世朗套装锅具

六等奖39名 老板电水壶

二等奖10名 松下微波炉

三等奖50名 老板电压力锅

四等奖150名 德世朗套装锅具

五等奖250名 德世朗多用蒸锅

其他:

1、本次活动解释权归建行宝钢宝山支行;

2、本活动于8月中旬公开抽奖,中奖名单建行专函通知。

中国建设银行股份有限公司上海宝钢宝山支行

行业动态

攀钢将终结焦炉“烟尘时代”

据信息资源网 攀钢煤化工投资约1.7亿元建设的3、4号焦炉干熄焦系统日前正式投入运行。

据了解,攀钢6座焦炉理论上可产生约百万吨二氧化碳,干熄焦装置几乎可将其全部堵住排放。

舞钢“以轧代锻”特厚钢板 研发成功填补国内空白

据信息资源网 舞钢公司研制生产的首批750吨“以轧代锻”特厚钢板日前生产完毕。

“以轧代锻”是指以轧制的钢板代替锻件使用的一种新工艺,该工艺可缩短生产周期,成本远低于锻件。

太钢新建150万吨 不锈钢工程喜获国优金奖

据信息资源网 日前,在北京召开的加强重大工程安全质量管理创建国家优质工程表彰大会上,太钢新建150万吨不锈钢工程喜获2009年度国家优质工程金奖。

宁夏探获5.5亿吨 大型煤炭矿产地

据信息资源网 经过近10个月的普查勘探,宁夏东部甜水河地区探获5.5亿吨大型煤炭矿产地。

总投资50亿元、超大 冶金项目落户湖口

据新华社信息 落户于江西湖口的总投资50亿元、年产200万吨含硅锰多元素粒状合金项目签约仪式日前举行。

我国中部地区最大的 塑钢型材生产基地竣工投产

据新华社信息 河南漯河市郾城区大河塑钢型材生产基地日前竣工投产。

中部钢铁企业整合将迈大步

多家央企筹谋重组安阳钢铁

市场观察

据新华社信息 在中钢集团洽购安阳钢铁集团(简称“安钢”)的消息漫天飞舞的背景下,“重组安阳钢铁”似乎已经成为了中部钢铁企业整合的第一步。

在工信部近日公布的《促进中部地区原材料工业结构调整和优化升级方案》(下称《方案》)中,安钢被明确定位为被重组方。

“安钢的成绩明年会更好!”安钢董事长、总经理王子亮最近心情不错,面对去年金融危机冲击,他带领安钢打了个胜仗——安钢预计去年全年实现销售

收入320亿元,利税16亿元,利润1亿元,从而保持了31年持续盈利。一方面,安钢似乎取得了持续性业绩;另一方面,王子亮与安钢的实际控制人河南省国资委考虑到安钢的长远发展,借助钢铁业整合潮流抛出了“绣球”。

在中部,安钢是与华菱、新余钢铁等齐名的地方大型国企。中国冶金工业规划研究院院长李保兴用“中部龙头钢企”来形容安钢。

来自安钢官方网站的资料显示,目前,安钢具有1000万吨钢的综合生产能力,为

河南省最大钢企。

然而,从长远来看,安钢存在诸多发展掣肘。

近几年,安钢面临河北钢铁业发展的挤压。在竞争力上,安钢并不具优势。“钢铁企业的竞争力分两个方面,一是同类产品的成本,二是产品差异化。”

据了解,安钢不仅大部分铁矿石依靠进口,而且其长协矿份额并不能完全满足其需求,每年安钢需要以高于长协矿的价格从现货市场买进部分贸易矿。

贾良群还认为,安钢地处中部,只能

走区域化道路,并且其产能扩张是受限的。

为给安钢寻找依庇的大树,河南省国资委首先将目光放在央企身上。

河南省国资委相关人士透露,省国资委支持安钢与国内特大型钢铁企业集团进行战略重组,而且更倾向“与央企合作”,但目前重组并没有任何实质性进展。

近几年安钢也铆足了劲发展壮大:2006年产钢702万吨,2007年产钢900

万吨,2008年产钢903万吨。

李保兴表示,安钢和其他地方钢企相比,优势在于其板材比例较高,不需要像广钢那样,重新置换大部分产能。

目前,安钢在河南筹划的板材基地已现雏形,如果进展顺利,安钢在板材结构上,将形成从厚到薄、到冷轧延伸加工的产品系列。

五大整合龙头蠢蠢欲动之时,安钢这块中部钢铁业的“香饽饽”,最终会花落谁家,目前尚是个未知数。

资源税或从价计征 下游产业面临考验

据新华社信息 原油、天然气、煤炭——若企业要开采,今年可能会向政府缴纳更高的资源税。

牵一发则动全身。煤炭、石油等资源一走高,下游的电力价格、成品油油价、天然气价格是否也会向上提一提呢?

财政部财政科学研究所的一位人士表示:“对下游产业肯定会有影响。”他认为,下游企业的成本会上去,这符合我们国家环保节能的方向。

截至去年上半年,煤炭公司上交的

资源税占企业吨煤成本还不到1%,一旦开征2%、3%和5%从价税率,这部分税额将占大部分煤企吨煤成本的10%到20%不等。

也有业内人士判断,如果煤炭在今年供不应求,煤企定价话语权就会增强,他们可能会将资源税的这部分成本摊到一些下游的客户电厂、化肥公司身上。

对于天然气价,业内人士表示,天然气价目前本来就偏低,政府本来就打算提高;天然气从价计征后,这部分的税收也不多。

国有企业而言不是太大的负担,因此向下游转移成本的猜测应该不准确。

汽柴油价是否也会跟着资源税的上升而向上冲,就很难说了。上述财政部财政科学研究所人士表示,虽然是原油环节征收(资源税),但目前国内油企也有汽柴油销售业务。

但业内人士有不同的想法:目前原油的资源税偏低,升高资源税能促使油企提升生产效率、保护环境。

国家发改委联合工信部、能源局宣布

今后3年不再新建焦炭等传统煤化工项目

据新华社信息 国家发改委日前联合工信部、国家能源局宣布:今后三年将不再审批新建焦炭、电石、甲醇等传统煤化工项目。

作为煤炭资源大国,我国以煤为原

料生产焦炭、电石、甲醇等产品的产量多年居世界第一,但污染严重,生产能力过剩、普遍开工不足等问题同步存在。

作为煤炭资源大国,我国以煤为原

保标准,提高行业准入门槛,加强清洁生产审核,实施差别电价等,建立退出机制,完善和落实配套政策,加快落后产能的淘汰,促进产业升级。

去年我国的风电装机容量达到2000万千瓦,已成为全球风电第三大国。

中国强烈反对

美国决定向中国钢格板征收初步反倾销关税

据新华社信息 北京(道琼斯)——据中国官方媒体新华社报道,中国日前对美国决定向中国钢格板征收初步反倾销关税一事表示强烈反对。

新华社援引中国商务部未具名官员

美国商务部认定中国企业低于公平价格在美国倾销钢格板,于是决定对从中国进口的钢格板征收14%-145%的初步反倾销关税。

新华社援引中国商务部未具名官员

的话称,此举严重影响美国下游钢铁用户的利益,同时也损害了中美之间钢铁产品的正常贸易。

比亚迪今年目标销量再翻番

汽车天地

据新华社信息 去年在12月9日提前完成40万辆年销售目标后,比亚迪日前公布了今年新车推广计划及全年销售目标。

从年产销5万辆,到突破40万辆,

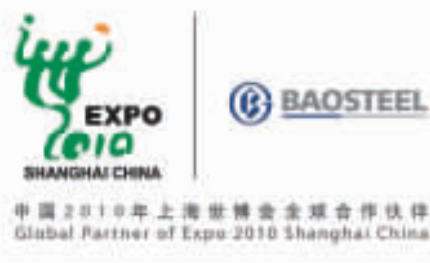
比亚迪已经连续5年实现100%跨越增长。对于今年计划,比亚迪人士表示,在宏观经济持续回暖的前提下,通过去年完善充分的产业准备以及强有力的市场开拓,比亚迪对今年的汽车市场充满信心。

除推新车外,比亚迪为实现销量翻番目标将继续高举“价格战”大旗。

年1月1日起,公司的F6新财富版将强势启动“鑫虎攻势”降万元,从而率先打响虎年车市降价第一枪。

Table with 4 main sections: 沪深两市钢铁股行情, 华宝兴业开放式证券投资基金资产净值表, and two smaller tables for market data.

# 世博, 宝钢的荣耀舞台



● 本版摄影: 姜为强 刘杰 陆非然 蒋伟民

岁月流转,时光飞逝,令世人无限憧憬的世博年来了!

世博,宝钢的梦想舞台。为了这个梦,宝钢完成了浦钢的整体搬迁;为了这个梦,热轧板、中厚板、钢管、不锈钢、彩钢门等品种生产快马加鞭;为了这个梦,宝钢钢构、营销、科研、工程监理等单元协同联动。

随着2010年上海世博会的临近,世博将成为宝钢的荣耀舞台,2010将成为宝钢历史上最值得纪念的年份之一。上海世博会的全球合作伙伴和钢材总供应商——宝钢的名字将深深地镌刻在这座举世瞩目的舞台上。

伴着新年的钟声,让我们乘着这曲赞歌的翅膀,在别致古朴的中国馆前感受宝钢人的自豪,在现代气息浓郁的主题馆边触摸钢筋铁骨的坚强,在气势宏伟的世博中心内聆听钢铁巨人的脚步,在优雅时尚的演艺中心里欣赏钢铁艺术独特韵味……



中国馆,采用“斗冠”造型,表面覆以“叠篆文字”,被誉为“东方之冠”。使用宝钢材2.54万余吨,主要包括中厚板、热轧板等产品。

## 中国馆



世博中心,糅合现代建筑的视觉理念,表达出既整体循序又不失变化的韵律美。

使用宝钢材1.3万余吨,主要包括中厚板、热轧板、高频焊接H型钢等产品。



## 世博中心



▲由原浦钢特钢车间改造成的“宝钢大舞台”



▲由宝钢理公司担任监理的高架人行平台工程

主题馆,运用“里弄”、“老虎窗”的构思,通过“折纸”的手法,形成了立体感很强的建筑特色。

使用宝钢材1.75万余吨,主要包括彩涂板、中厚板、无缝钢管等产品。



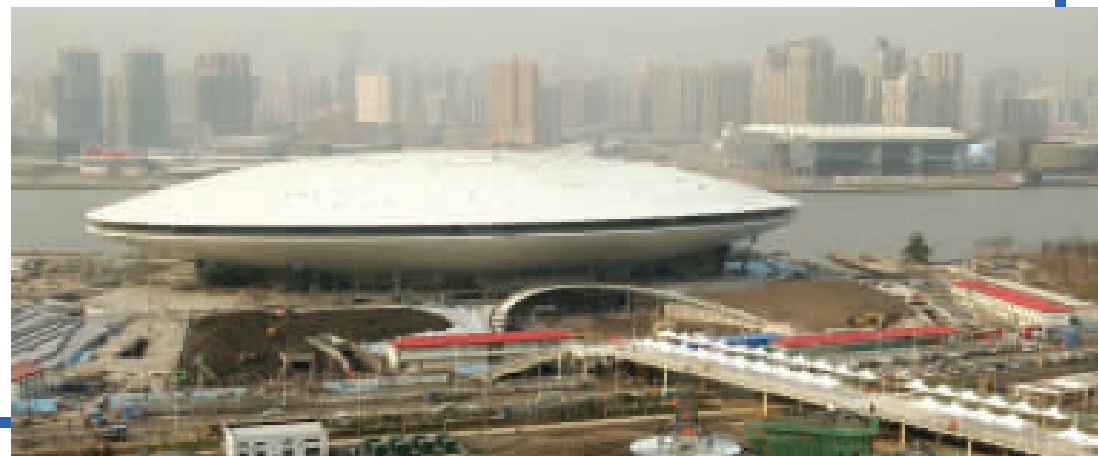
## 主题馆



演艺中心,造型呈“飞碟”状,不同角度和时间会呈现出不同形态,白天如“时空飞梭”,夜晚如“浮游都市”。使用宝钢材3.77万余吨,主要包括中厚板、方管、热轧H型钢等产品。



## 演艺中心



◆ 宝钢员工参观建设中的世博园区

